

KIC
A 126/01
Tri
a

ASPEK KOMUNIKASI DALAM KEBERHASILAN PROSES PENYUSUNAN ANGGARAN

**Studi Kasus pada Pertamina Unit Pembekalan dan Pemasaran Dalam
Negeri (PPDN) V Surabaya**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



MILIK
KAPUSEKRA
UNIVERSITAS AIR
LANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

SETIO TRIWIDODO

No. Pokok : 049836260

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2001

SKRIPSI

**ASPEK KOMUNIKASI DALAM
KEBERHASILAN PROSES PENYUSUNAN ANGGARAN**

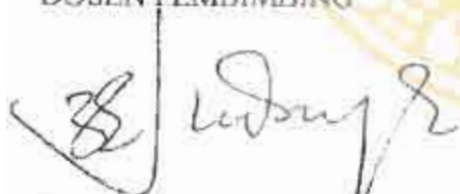
DIAJUKAN OLEH:

SETIO TRIWIDODO

No. Pokok: 049836260

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. ERINA SUDARYATI, MS., Ak.

TANGGAL 12-7-2021

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. H. MUSLICH ANSHORI, MSc., Ak.

TANGGAL 20-7-2021

Surabaya, 22 - 6 - 2001

DITERIMA DENGAN BAIK DAN SIAP DIUJI

DOSEN PEMBIMBING



Dra. ERINA SUDARYATI, MS, Ak.

ABSTRAKSI

Anggaran sebagai alat yang sangat penting untuk perencanaan dan pengendalian jangka pendek dalam suatu organisasi. Posisi anggaran dalam perencanaan menyeluruh perusahaan (*total business planning*) didahului dengan penetapan filosofi dan tujuan, penetapan tujuan dan strategi, dan penyusunan program.

Faktor-faktor keberhasilan proses penyusunan anggaran seperti partisipasi dalam penyusunan anggaran (*participation in budgeting process*), kejelasan sasaran anggaran (*budget goal clarity*), dan tingkat kesulitan anggaran (*degree of budget target difficulty*) berpengaruh dominan terhadap keberhasilan proses penyusunan anggaran, tetapi satu hal yang tidak diperhitungkan adalah bahwa keberhasilan proses tersebut juga bergantung pada interaksi manusia – individu-individu penyusun anggaran. Sedangkan kita mengetahui bahwa interaksi yang harmonis di antara para karyawan dalam suatu organisasi, baik dalam hubungannya secara timbal balik pula, disebabkan oleh komunikasi.

Dalam penelitian ini penulis mengangkat judul “Aspek Komunikasi dalam Keberhasilan Proses Penyusunan Anggaran”, sedangkan rumusan masalahnya adalah “Bagaimana keberhasilan proses penyusunan anggaran ditinjau dari aspek komunikasinya” dengan tujuan (1) menggambarkan bahwa keberhasilan proses penyusunan anggaran dapat ditinjau dari aspek komunikasinya, dan (2) mengevaluasi apakah kegiatan komunikasi yang dilakukan telah efektif dalam menunjang keberhasilan proses tersebut sehingga tujuan organisasi dapat segera tercapai. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif – studi kasus pada Pertamina Unit Pembekalan dan Pemasaran Dalam Negeri (PPDN) V Surabaya dan sebagai obyek penelitiannya adalah proses penyusunan anggaran yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Teknik analisis yang digunakan adalah *Pattern Matching*, yaitu mencocokkan pola konseptual dan kenyataan dari hasil penelitian terhadap dokumen yang terkait, pengamatan terhadap proses penyusunan anggaran, dan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait.